

Meikit



# Business proposal

Enero 2023

# Sobre nosotros



## <Qué hacemos>

El equipo de **Meikit** tiene amplia experiencia en Recruiting y diseño de experiencias lúdicas en ecosistemas tecnológicos, emprendedores e instituciones educativas

Nos dedicamos a **conectar y desarrollar** talento **con y en** las **empresas** más **innovadoras** del mercado

## <Way of working>

**Acompañamos** a emprendedore/as en el **crecimiento** de sus **ideas, proyectos, organizaciones** sumando **talento diverso**

**Hacemos que las cosas pasen** cuando los **tiempos** son **desafiantes** porque sabemos de qué se trata emprender

**Construimos experiencias** para lo/as candidato/as y brindamos **feedback** siempre

**Vamos más allá siempre** y **asesoramos** a nuestros partners o clientes/as en temas vinculados a la gestión de ingresos, on-boarding, legislación laboral argentina, etc

**Nos importa el impacto**, buscamos trabajar en proyectos con un **propósito que nos convoque y nos inspire**. Lo damos todo por construir ecosistemas más justos, equitativos, simples y diversos.

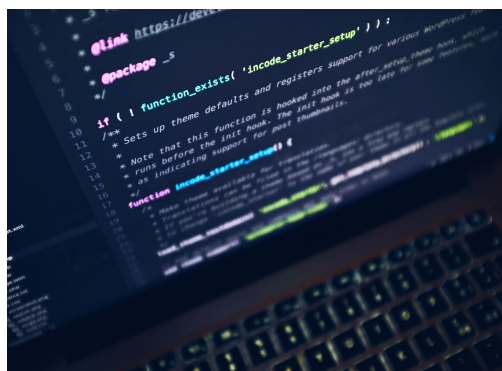
## <Donde operamos>

LATAM - España



# Creamos **iniciativas**

< El único **lenguaje** para **comprender** ciertas cosas es la **experiencia** directa. Hay **experiencias** que simplemente **no se pueden traducir** >



**Búsqueda y selección de perfiles de tecnología**



**Búsquedas ejecutivas y posiciones individuales**



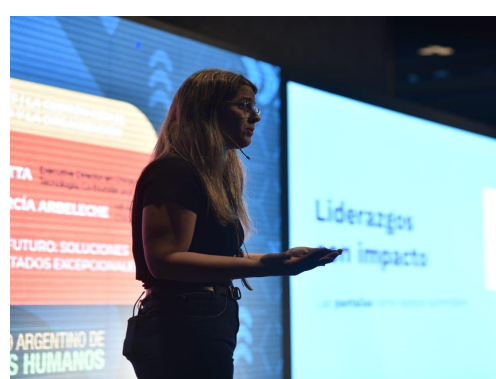
**Programas de JP's y trainees**



**Diseño de experiencias lúdicas digitales para recruiting**



**Charlas para organizaciones**



**Talleres de formación en recruiting**



# Recruiting & Staffing

## ¿Cómo lo hacemos?

### Programas de Jóvenes Profesionales y Pasantías

Iniciativas grupales con experiencias lúdicas para evaluar potencial de forma sistémica (dice, hace, siente)

### Posiciones Individuales

Orientadas a roles de staff, mandos medios o ejecutivos

### Posiciones de Tecnología

Hunting y base propia con más de 10.000 profesionales del ámbito de la tecnología y los medios digitales

## Programas de Jóvenes Profesionales

**#1**

Postulación & filtro

**#2**

Video-entrevistas

**#3**

Test o desafío

**#4**

Assessment Center

**#5**

Candidat@s finalistas

## Búsquedas individuales

**#1**

Postulación & filtro

**#2**

Screening telefónico

**#3**

Test o desafío (Opcional)

**#4**

Entrevistas individuales

**#5**

Presentación candidat@s



# Recruiting & Staffing (Cont.)

## Research

1. Sesión de set up con la organización: historia, cultura, competencias core, requisitos de perfiles
2. Asesoramiento sobre el mercado y las posiciones a buscar
3. Benchmark de compañías target

## Recruiting

Inicio del proceso de sourcing y contacto con candidato/as seguido de un screening telefónico. Lo/as candidato/as que avancen son citados a entrevistas para analizar experiencia y fit cultural. Finalmente como resultado del análisis de las entrevistas se presenta la dupla/terna/cuaterna.

Nuestro compromiso: presentar candidato/as en un plazo de entre 15 y 18 días dependiendo el perfil y el seniority

## Incorporación

1. Comunicación con candidato/as
2. Feedback a candidato/as no seleccionado/as







# Recruiting & Staffing

## <Cómo lo hacemos>

### Quiz o test técnicos

- Utilizamos una plataforma digital que nos permite diseñar cualquier tipo de test, prueba o quiz para validar conocimiento técnico crítico para la posición buscada
- En posiciones de tecnología esta instancia es clave para validar en forma temprana que la persona cuente con el expertise buscado, pero también diseñamos test que contienen generalmente casos o situaciones similares a las que puede encontrarse en el trabajo en posiciones no vinculadas directamente con un conocimiento técnico en programación/desarrollo/data
- Se puede realizar vía Zoom con las cámaras activadas o de manera asincrónica con asignación de tiempo de realización
- Todas las versiones se construyen junto a organizaciones según requisitos del rol

#### R (basic)

Choose the correct answer

- 1) In R, how would you create and assign named vectors
  - a) `v1=(a=1,b=2,c=3)`
  - b) `v1<- (a=1,b=2,c=3)`
  - c) `v1<-c(a=1,b=2,c=3)`
  - d) None of the above
  - e) Don't know
- 2) In R, how would you execute a conditional statement?
  - a) `color='amarillo'`
  - b) `color in 'amarillo'`
  - c) `color=='amarillo'`
  - d) Non of the above
  - e) Don't know
- 3) In R, what is the correct command to assign a vector with 0 in the first row of a matrix
  - a) `m[1,]<-0`
  - b) `m[1]==0`
  - c) `m[1,]=0`
  - d) `m[,1]<-0`
  - e) Don't know
- 4) In R, what function show the first observations?
  - a) `first(dataframe)`
  - b) `head(dataframe,1)`
  - c) `tall(dataframe)`
  - d) None of the above
  - e) Don't know
- 5) In R, which functions transform elements of a vector or a list?
  - a) `apply`
  - b) `lapply`
  - c) `sapply`
  - d) All the previous
  - e) Don't know



Digital Wallet has been launched in the market and we want to study the effect of its use on customers. To do this, a study is made comparing the use of WALLET with the channels which it competes within the Bank: mobile APP and WEB. After 6 month the profile of 150 customers who used only ones of these channels during this period is analyzed.

- **Channel:** Channel used by the customer.
- **Clients:** number of customers who used only a specific channel during the last 6 months
- **\$ Cards:** average monthly expenditure on cards during the last 6 months.
- **# Cards:** number of monthly cards per customer.
- **Seniority:** average seniority in the bank per customer (years).
- **# Products:** average monthly number of differents types of products per client during the last 6 months.
- **Profitability:** total annual profitability obtained per group of clients regarding all their products.

Channel	Clients	\$ Cards	# Cards	Seniority	#Products	Profitability
Wallet	20	\$100	5	10	5	\$700
APP	30	\$75	3	8	2	\$600
WEB	100	\$20	2	15	3	\$800

With which sentence of the following do you agree the most?

- a) it seems that a relation between the number of cards a client has and the profitability it generates exists, regardless of the channel they use.
- b) The average profitability of the customers that used the APP is higher than the one obtained by the clients who used the WEB
- c) Both a and b are correct
- d) The average profitability of the customers that used WALLET is lower than the one obtained by the clients who used the WEB.
- e) Don't know



#### Python test (basic)

Choose the correct answer

- 1) In Python, what is the correct syntax to describe a loop?
  - a) `while (a<5)`
  - b) `while a foreach[0..4]`
  - c) `while a in range (0..4)`
  - d) `while a<5:`
  - e) Don't know
- 2) In Python, how would you assign a value to a variable?
  - a) `number v=0`
  - b) `int v=0`
  - c) `var v=0`
  - d) `v=0`
  - e) Don't know
- 3) In Python, what is the correct syntax to write a conditional statement?
  - a) `if (v==True)`
  - b) `if v==True:`
  - c) `if v==True`
  - d) `if v==True then`
  - e) Don't know
- 4) In Python, what is the correct syntax to create a dictionary?
  - a) `diccionario = ('Numero': 1, 'Nombre': 'Miguel')`
  - b) `diccionario = {'Numero'-> 1, 'Nombre'-> 'Miguel'}`
  - c) `diccionario = {'Numero'-> 1, 'Nombre'-> 'Miguel'}`
  - d) `diccionario = {'Numero': 1, 'Nombre': 'Miguel'}`
  - e) Don't know
- 5) In Python, what is the correct syntax to open and read a file?
  - a) `f = open("read","archivo.txt")`
  - b) `f = open("archivo.txt","r")`
  - c) `f = open("archivo.txt","w")`
  - d) `f = open("archivo.txt","read")`
  - e) Don't know



# Charlas y Workshops

Formación en habilidades digitales, diseño gamificado, diversidad, perspectiva de género y creatividad

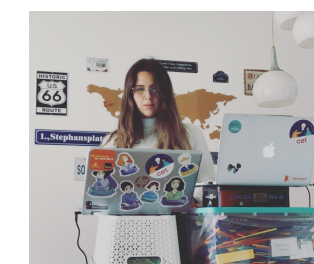
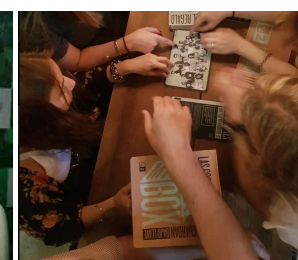
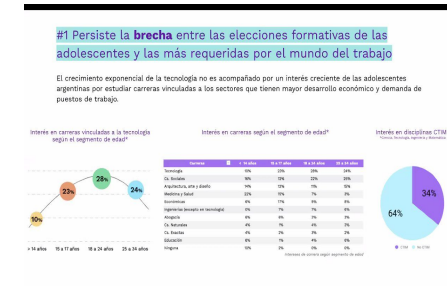
## Ejes y temáticas

**Innovación, diversidad y género:** En esta charla compartimos cómo diseñar equipos con diversidad de mentalidades y cuál es la relevancia en la creación de valor para una organización

**Recruiting Diverso e Inclusivo:** Construir una mirada más amplia sobre el talento es un compromiso con la diversidad que tenemos que lograr todas las personas que integran el ecosistema del trabajo. Trabajar en este sentido implica, entre otras cosas, identificar, reconocer y deconstruir las creencias implícitas que atraviesan las decisiones que tomamos cuando estamos evaluando y seleccionando candidato/as para una organización

**Taller de diseño de experiencias lúdicas de aprendizaje:** En un mundo cada vez más impredecible, incontrolable, digitalizado y remoto, incorporar nuevas formas de hacer y re-inventar(se) de manera continua es esencial. Este taller busca aportar un grano de arena a la enorme tarea que tenemos de re-inventar(nos) e innovar en el aula.

**Behavioral Design en procesos de aprendizaje y recruiting:** Pensá, creá e implementá prácticas y programas con metodologías centradas en el pensamiento de diseño y las ciencias del comportamiento







## Acompañamos a:



chicas en  
tecnología

bigbox

Felicity®  
Power by Mujer Financiera



WarnerMedia

Paulina  Cocina



ZERO  BUG



Godrej

 Biotechno  
Pharma®

GRUPO PEREZ COMPANC



PECOM  
GRUPO PEREZ COMPANC

## Instituciones educativas que confían en nosotros/as



Escuela Técnica  
Roberto Rocca



le wagon



MICHAEL HAM

**¿Conversamos?**

**[anaclara.garcia@meikit.info](mailto:anaclara.garcia@meikit.info)**

**<https://www.meikit.info/>**